



CE
CELYN b.

ELISABETTA FRANCHI



La notizia del mese

ZOOM

Gli spazzini della Rete

di Deborah Ameri - illustrazione di Sandro Fabbri

Kate Moss si sarebbe avvalsa di questo nuovo tipo di servizi per celare il più possibile lo scandalo cocaina. E voi? Non è che avete qualche segreto sgusciato, non si sa come, sul web? Qualche foto compromettente che vorreste seppellire? Facile, fate come Kate. Basta chiamare gli spazzini della rete. Ci penseranno loro a ripulire la vostra reputazione on line. La "nettezza elettronica" è ovviamente una mania nata negli Usa e sbarcata direttamente in Gran Bretagna, nonché in Italia, dove i servizi di reputation cleaning si stanno moltiplicando. Così, per far scomparire notizie negative, scandali e gossip maligno ci si affida a società come la californiana Reputation Defender (reputationdefender.com) o le inglesi Tiger Two (tigertwo.co.uk) e Distilled (distilled.co.uk). Sono delle vere e proprie lavanderie on line, che ripuliscono i motori di ricerca, creano link positivi per il proprio cliente, seppelliscono quelli negativi e fanno salire nei risultati di Google le pagine che più mettono in buona luce il personaggio in questione. Provate a cercare sul web la top model inglese Kate Moss. Il rimando allo scandalo cocaina lo trovate solo alla fine della seconda schermata. Chiaro segno dell'intervento degli alacri spazzini.

Ma non solo le celebrities si affidano a loro. «Uno dei nostri primi clienti», ha raccontato al "Sunday Times" Michael Fertik di Reputation Defender, «è stato uno psicologo, accademico londinese, ansioso di cancellare in Rete quello che aveva scritto a proposito della sua depressione. La domanda per questo tipo di servizio è estremamente elevata. Quasi tutti i nostri clienti sono privati e molti di loro sono uomini d'affari di altissimo profilo». Il costo varia dai 3 ai 6.000 euro al mese in Inghilterra. Negli Usa si arriva anche a 350.000 euro l'anno.

In Italia le cifre sono più abbordabili. La pioniera del nuovo business è la società Net Reputation di Firenze (www.netreputation.it). Si occupa di mettere in bella mostra professionisti e aziende che desiderano farsi notare nei motori di ricerca. Il servizio basic offre l'eliminazione delle informazioni non gradite dal cliente, così come la possibilità di correzione di quelle notizie "ritenute distorte o lesive della propria immagine". Tutto ciò si ottiene con 300 euro per sei mesi di repulisti on line. Se invece si vuole bypassare i concorrenti e far arrivare il curriculum più velocemente sulla scrivania giusta si può scegliere l'opzione Plus, che costa il doppio.



La pulizia (esterna) del computer

di Marina Rubini

La prima impressione è quella che conta, per cui ritagliatevi qualche minuto di tempo per pulire l'esterno del vostro computer.

1. Spegnerlo tutto e scollegare i cavi.
2. Usare un panno pulito e asciutto per spolverare il monitor e il telaio del computer.
3. Inumidire il panno con acqua tiepida e strofinare delicatamente (i residui appiccicosi rimuoverli con alcol denaturato).
4. Usare un aspirapolvere con alimentazione a batterie per entrare nelle porte e nei solchi della tastiera.
5. Se il mouse ha la pallina: capovolgerlo, ruotare in senso antiorario l'anello, togliere la pallina e lavarla in una bacinella di acqua tiepida con sapone neutro.
6. Rimuovere la polvere all'interno del mouse con un cotton fioc. Rimontare.
7. Ricollegare i fili, accendere e il gioco è fatto.